

2021-2027年中国民用无人 机市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民用无人机市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，全球民用无人机市场规模为36亿美元，同比增长33%。据中国产业信息网预测，到2020年全球民用无人机市场规模预计可达259亿美元，年均复合增长率为42%。全球民用无人机市场规模预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民用无人机市场评估与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了民用无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国民用无人机规模及消费需求，然后对中国民用无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用无人机行业概述

第一节 民用无人机概念与分类

一、民用无人机概念

二、民用无人机的分类

三、民用无人机的部分行业标准

第二节 民用无人机行业的行业特征

一、民用无人机行业技术特性

二、民用无人机行业资本密集度分析

三、民用无人机行业的规模效益分析

第三节 民用无人机行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 2021-2027年民用无人机行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2019年我国宏观经济形势总结

二、2019年我国宏观经济形势分析

三、“十二五”经济发展思考

第二节 民用无人机行业政策环境分析

一、2019年我国宏观经济政策总结

二、2019年我国宏观经济政策分析

三、民用无人机行业政策及相关政策解读

第三节 民用无人机行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章 2019年民用无人机年度市场调查分析

第一节 2019年民用无人机所属行业盈利能力分析

第二节 2019年民用无人机所属行业偿债能力分析

第三节 2019年民用无人机所属行业经营效率分析

第四节 2019年民用无人机所属行业人均创利对比分析

第五节 2019年民用无人机所属行业亏损面分析

第四章 民用无人机行业发展情况分析

第一节 民用无人机行业发展分析

一、民用无人机行业发展历程及现状

二、民用无人机行业发展特点分析

三、民用无人机行业与宏观经济相关性分析

四、民用无人机行业生命周期分析

第五章 民用无人机市场供需调查分析

第一节 2019年民用无人机市场供给分析

一、市场供给分析

二、价格供给分析

三、渠道供给调研

第二节 2019年民用无人机市场需求分析

一、市场需求分析

二、价格需求分析

三、渠道需求分析

四、购买需求分析

第三节 2019年民用无人机市场特征分析

一、2019年民用无人机产品特征分析

二、2019年民用无人机价格特征分析

三、2019年民用无人机渠道特征

四、2019年民用无人机购买特征

第四节 2021-2027年民用无人机市场特征预测分析

一、2021-2027年民用无人机种类特征预测分析

二、2021-2027年民用无人机价格特征预测分析

三、2021-2027年民用无人机市场渠道特征

四、2021-2027年民用无人机购买特征

第六章 民用无人机行业产业链分析

第一节 民用无人机行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民用无人机产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对民用无人机行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对民用无人机行业的影响

第七章 2021-2027年民用无人机行业竞争格局展望

第一节 民用无人机行业的发展周期

一、民用无人机行业的经济周期

二、民用无人机行业的增长性与波动性

三、民用无人机行业的成熟度

第二节 民用无人机行业历史竞争格局综述

一、民用无人机行业集中度分析

二、民用无人机行业竞争程度

第三节 中国民用无人机行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国民用无人机工业的建议

第八章 民用无人机行业主要优势企业分析

第一节 中国航天科技集团

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第二节 中国航天科工三院

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第三节 西安爱生技术集团公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第四节 中国民航大学无人机研究所

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第九章 2021-2027年民用无人机企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2027年民用无人机企业投资环境分析

第二节2021-2027年我国民用无人机企业投资潜力分析

第三节2021-2027年我国民用无人机企业前景展望分析

第四节2021-2027年我国民用无人机企业盈利能力预测国内民用无人机市场规模预测

第五节2021-2027年行业生产总量及增速预测

第十章 民用无人机产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响民用无人机企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十一章2021-2027年民用无人机行业发展投资策略及建议

第一节2021-2027年中国民用无人机企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及建议

一、企业观点综述

二、应对贸易战策略建议

三、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224276.html>